



**Vlaanderen**  
is ondernemen

# BIJLAGE 1. DE HANDLEIDING, VERMELD IN ARTIKEL 2.”

## HANDLEIDING PREMIE INFOSESSIE ‘HET INTERNET. OOK UW ZAAK.’

# I. Algemene informatie over de oproep

## 1.1. Doelstelling en situering

Zoals wel meer sectoren gaat detailhandel door een transitiefase, oa door de digitalisering. De digitale transformatie heeft niet alleen voor een extra distributiekanaal gezorgd, het zorgt er ook voor dat gewoon laten weten dat je als handelaar een bepaald aanbod hebt, steeds moeilijker wordt: de marketingmix is complexer, assortimentssamenstellingen moeten herbekeken worden om het eventueel het productaanbod minder prijsgevoelig te maken, om de servicepremise anders invullen ...

Dat de consument zich steeds meer online oriënteert, voorafgaand aan een aankoop, is een belangrijke trend in kader van de digitalisering van de detailhandel, die onderbelicht blijft. Nochtans is inspelen op die trend met online marketing, haalbaar voor iedere detailhandelaar.

Veel zelfstandige speciaalzaken blijven worstelen met de digitale transformatie en hoe daar strategisch op inspelen met een geactualiseerd winkelconcept. Net als voor de grotere e-commerce-spelers blijft de uitdaging webwinkels rendabel te maken en tezelfdertijd voldoende competitief te zijn op vlak van service, aanbod, marketing, ... De digitale transformatie stopt echter niet bij e-commerce.

In 2015-2016 werden reeds heel wat acties op touw gezet. In toekomstige acties blijft de e-scan op [www.hetinternetookuwzaak.be](http://www.hetinternetookuwzaak.be) een belangrijke tool, maar aandacht gaat naar verdere optimalisatie en integratie van acties om handelaars nog beter te betrekken, informeren en aan te zetten tot actie:

- Inhoudelijke optimalisatie oriënterende tool (e-scan);
- met koppelingen naar diverse leermogelijkheden (online, video, events) en online content;
- dynamischer -> de gebruiker zal stap per stap door de content worden geleid (ifv resultaat van de e-scan)

Het blijft echter noodzakelijk handelaars actief te benaderen om hen te bereiken en hen aan te zetten tot concrete acties. Dat kan best via de (lokale) netwerken van interprofessionele organisaties en initiatieven van steden & gemeenten.

Via infosessies willen we:

1. het kennisniveau van handelaars mbt online marketing en e-commerce vergroten;
2. inspirerende voorbeelden van andere handelaars tonen;
3. de link leggen met beschikbare tools (zoals e-scan, financieel model, video's...) om handelaars concreet op weg te zetten in de uitvoering van hun online activiteiten.

## 1.2. Begunstigde van de subsidie

De oproep richt zich specifiek naar steden, gemeenten en interprofessionele organisaties. Enkel deze organisaties kunnen gesubsidieerde infosessies organiseren. Zij zijn daardoor de eindbegunstigde van deze subsidiemaatregel.

### 1.3. Omschrijving infosessie

Binnen deze oproep kunnen gemeenten een voorstel indienen waardoor ze Vlaamse financiering kunnen bekomen voor de organisatie van een infosessie met als onderwerp een of meerdere van volgende items :

- De sterke punten van de fysieke winkel online uitspelen via online marketing
- e-commerce: online verkopen, marktplatformen, sociale media ...
- integratie van online tools in de fysieke winkel

Startend met (bij voorkeur) toelichting door een adviseur/consultant uit de eigen regio ivm het gekozen onderwerp. Een spreker uit de eigen regio is voor de handelaar beter aanspreekbaar en verhoogt de kans op verdere samenwerking (en dus ook op concrete stappen). Aanvullend wordt het onderwerp geïllustreerd door een of meerdere (lokale) handelaars die getuigen over hun ervaringen.

De georganiseerde infosessies vinden plaats in de loop van 2020.

### 1.4. Beschikbare middelen

Voor deze oproep wordt vanuit Vlaanderen 250.000 euro beschikbaar gesteld.

### 1.5. Subsidiepercentage

Voor de organisatie van een infosessie wordt een maximale vergoeding van 2.065 € voorzien. Dit bedrag is samengesteld als volgt:

- 1.500 € ex. btw voor gemaakte onkosten (spreker, locatie, communicatie, catering...) + 315 € btw op de gemaakte onkosten;
- 250 € voor overheadkosten (inzet personeel).

#### Btw

Btw wordt niet gesubsidieerd voor btw-plichtige organisaties. Niet-btw-plichtige organisaties ontvangen 2.065 €. Btw-plichtige organisaties ontvangen een bedrag van 1.750 € per infosessie.

#### Andere sponsors

Indien andere organisaties in uw infosessie worden betrokken (sponsoring of deelname), worden de forfaitaire bedragen als volgt aangepast:

- 1.000 € voor btw-plichtige organisaties
- 1.157,50 € voor niet-btw-plichtige organisaties.

Promo tijdens infosessie of plaatsen van banners of logo's in communicatie wordt beschouwd als deelname andere partner.

## Deelnamegelden

Het staat de organisator vrij om de infosessies al dan niet betalend te maken. Er kan geen onderscheid gemaakt worden in deelnameprijs (bv. leden vs. niet-leden of al dan niet inwoner van de gemeente).

Inkomsten van deelnamegelden worden in mindering gebracht van het forfaitaire subsidiebedrag.

## II. Selectie van de voorgestelde subsidiereglementen

### 2.1. Voorwaarden voor subsidiëring

Om ontvankelijk te zijn, moet een aanvraag tot subsidie voldoen aan de volgende voorwaarden:

- Bij indiening:
  - Het voorstel wordt ingediend via het voorgeschreven aanvraagformulier, volledig ingevuld en digitaal ondertekend door de burgemeester, de bevoegde schepen of de gemeentesecretaris. Het aanvraagformulier kan gevonden worden op de website van het Agentschap Innoveren en Ondernemen, <http://hetinternetookuwzaak.be/subsidie>.
  - Het voorstel wordt als xls-bestand (MS Excel) per e-mail ingediend bij het Agentschap Innoveren en Ondernemen **voor 1 april 2020 om 12:00 uur** op het e-mailadres [detailhandel@vlaio.be](mailto:detailhandel@vlaio.be).
  - De volgende verplichte bijlagen worden toegevoegd:
    - Korte omschrijving programma: inhoud, spreker(s)
    - Voorziene communicatie-acties
- Minimaal 5 weken voor aanvang van de infosessie:
  - Alle details (datum, programma, locatie, kostprijs, e-mail of link naar inschrijfpagina) worden gecommuniceerd via [detailhandel@vlaio.be](mailto:detailhandel@vlaio.be), zodat het evenement tijdig gepubliceerd kan worden via [www.hetinternetookuwzaak.be](http://www.hetinternetookuwzaak.be). Infosessies zijn publiek toegankelijk. Enkel tijdig gepubliceerde events komen in aanmerking voor de subsidie.
- Bij aanvraag tot uitbetaling van de subsidie
  - De deelnemerslijst
  - De ingevulde evaluatieformulieren. Hiertoe worden de standaardformulieren gebruikt. Dit formulier is beschikbaar via <http://hetinternetookuwzaak.be/subsidie/>
  - Documentatie van de gevoerde communicatie.

De aanvraag tot uitbetaling wordt via e-mail verstuurd naar [detailhandel@vlaio.be](mailto:detailhandel@vlaio.be)

### 2.2. Selectieprocedure

Voor de beoordeling van de voorgestelde subsidiereglementen organiseert het Agentschap Innoveren en Ondernemen een selectiecomité.

De selectie van de aanvragen gebeurt op basis van de volgende stappen:

1. De aanvraag moet voldoen aan de voorwaarden (zie 2.1).  
Voorstellen die hier niet aan voldoen komen niet in aanmerking om een subsidie te ontvangen, ze zijn onontvankelijk en zullen niet op verdere inhoud beoordeeld worden.

2. Er wordt gecontroleerd of de subsidiereglementen in lijn zijn met deze handleiding. Ingediende voorstellen worden door de jury inhoudelijk bekeken
3. De criteria die gehanteerd worden om een ranking te maken zijn:
  - a) voorgestelde programma en spreker (20 punten)
  - b) geografische spreiding van de infosessies in Vlaanderen (15 punten)
  - c) beoogde aantal deelnemers (10 punten)
  - d) datum van indienen van de aanvraag (5 punten)

De projectpromotoren worden per brief op de hoogte gesteld van de beslissing van de minister.

### III. Administratieve instructies voor projectpromotoren

#### 3.1. Administratieve afhandeling van de toegekende subsidie

Voor elk geselecteerd subsidiereglement wordt een Ministerieel Besluit opgesteld voor de toekenning van de subsidie waarin het maximum subsidiebedrag dat wordt toegekend aan de gemeente is opgenomen

In het Ministerieel Besluit worden ook de volgende voorwaarden opgenomen:

- De uitvoerder van het project moet voldoen aan de voorwaarden (zie 2.1).
- De uitvoerder van het project vermeldt bij elke rapportering en communicatie over het project steeds de medewerking van het Agentschap Innoveren en Ondernemen.

De communicatievoorschriften van het Agentschap Innoveren en Ondernemen kunnen gevonden worden op <http://www.vlaio.be/communicatieverplichtingen>. De logo's zijn in verschillende formaten beschikbaar en te downloaden via [www.vlaio.be/logos](http://www.vlaio.be/logos).

#### 3.2. Projectadministratie

De gemeente moet in een apart subsidiebeheersysteem voorzien met het oog op:

- een doeltreffend beheer van de subsidies;
- het verschaffen van gedetailleerde en overzichtelijke factuuroverzichten;
- een efficiënt verloop van de mogelijke controle door Agentschap Innoveren & Ondernemen

De originele facturen en betalingsbewijzen moeten conform de BTW-voorschriften worden bewaard en steeds beschikbaar zijn voor controle.

#### 3.3. Subsidiabele uitgaven

De gemeente bepaalt kan het beschikbare subsidiebedrag naar eigen goeddunken besteden aan spreker(s), huur locatie, communicatie.... Aangezien het gaat om een forfaitair bedrag dienen de gemaakte kosten niet bewezen te worden bij de aanvraag tot uitbetaling.

BTW vormt enkel een subsidiabele uitgave wanneer zij effectief en definitief door de begunstigde wordt gedragen (dat wil zeggen niet terugvorderbaar is). Bij elke betalingsaanvraag moet vermeld worden wat het BTW-statuuat is van de aanvrager. Bij een gemengd BTW-statuuat moet de begunstigde meedelen welk percentage van de BTW terugvorderbaar is. Informatie met betrekking tot het BTW-statuuat wordt opgenomen in het subsidiebeheersysteem van de gemeente.

### 3.4. Betaling: aanvraag en afhandeling

De aanvraag tot betaling wordt na afloop per e-mail verstuurd naar [detailhandel@vlaio.be](mailto:detailhandel@vlaio.be).

De aanvraag wordt verstuurd met volgende verplichte bijlagen:

- De deelnemerslijst
- De ingevulde evaluatieformulieren. Hiertoe worden de standaardformulieren gebruikt. Dit formulier is beschikbaar via <http://hetinternetookuwzaak.be/subsidie/>
- Documentatie van de gevoerde communicatie.

### 3.5. Communicatie over de oproep

De oproep zal gelanceerd worden via een mailing naar alle gemeenten. Ze zal tevens bekend gemaakt worden via de website van het Agentschap Innoveren en Ondernemen en de portaalsite detailhandel ([www.detailhandelvlaanderen.be](http://www.detailhandelvlaanderen.be)).

Organisaties of gemeenten die bij de organisatie van een infosessie vragen hebben kunnen hiervoor terecht bij Stefaan Piens van het Agentschap Innoveren en Ondernemen (zie contactinformatie).

## 4. Contactinformatie

Voor meer informatie kan u terecht bij volgende contactpersoon:

**Stefaan Piens:** 09 267 40 10

En op het mailadres: [detailhandel@vlaio.be](mailto:detailhandel@vlaio.be)



Agentschap  
Innoveren & Ondernemen  
Koning Albert II-laan 35 bus 12  
1030 Brussel  
**[www.vlaio.be](http://www.vlaio.be)**



Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van

houdende de uitvoering van artikel 3 en 11, tweede lid, van het besluit van de Vlaamse Regering van 24 april 2009 tot toekenning van steun aan projecten ter bevordering van het ondernemerschap, wat betreft de modaliteiten van de oproep voor de organisatie van infosessies in 2020.

Viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw,

Hilde Crevits